



Tarifario 2025

Peligría la única
platación natural
en concho

SEGURIDAD,
ENERGÍA,

OME
VER

Rev. febrero 2025



TABLA DE CONTENIDO

5 Tarifario Impreso

- 6 Posiciones en Portada
- 7 Cubreportada
- 9 Posiciones Preferenciales
- 10 Posiciones ROP
- 11 Formatos Creativos
- 13 Avisos y Subastas
- 14 Metro Salud
- 15 Specs Impresos

18 Tarifario Digital

- 19 Banners Digitales
- 21 Specs de Banners Digitales
- 22 Metro Content Lab
- 24 Redes Sociales



METR○
o

METR○.pr

EL
CALCE.com

 sabrosía

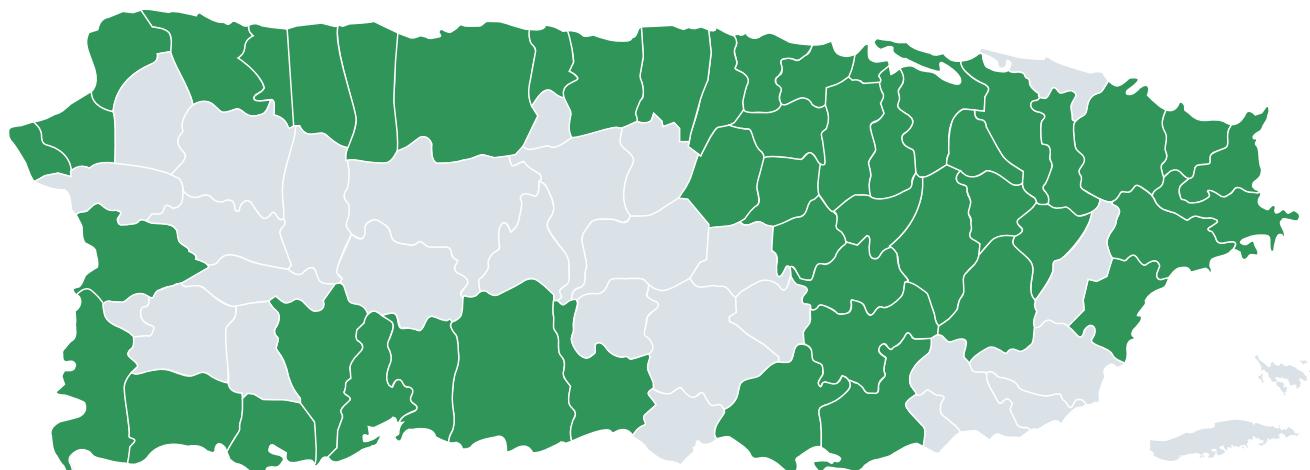
 METR○
o
SALUD

 METR○
o
CONTENT LAB



ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

Impactamos a más de 50 municipios alrededor de toda la Isla con nuestra ubicación en lugares de gran tráfico.



+ 2,000 Puntos de distribución

+ 62,000 Copias todos los jueves



ÁREA METRO

- Bayamón
- Carolina
- Cataño
- Guaynabo
- Trujillo Alto
- San Juan
 - Condado
 - Miramar
 - Hato Rey
 - Río Piedras
 - Santurce
 - Viejo San Juan

ÁREA SUR

- Coamo
- Guayama
- Juana Díaz
- Peñuelas
- Ponce
- Salinas

ÁREA ESTE

- Canóvanas
- Ceiba
- Fajardo
- Gurabo
- Humacao
- Juncos
- Las Piedras
- Luquillo
- Naguabo
- Río Grande
- San Lorenzo

ÁREA CENTRAL

- Aguas Buenas
- Caguas
- Cayey
- Cidra
- Comerío
- Corozal
- Naranjito

ÁREA NORTE

- Arecibo
- Barceloneta
- Dorado
- Hatillo
- Manatí
- Toa Alta
- Toa Baja
 - Levittown
- Vega Alta
- Vega Baja

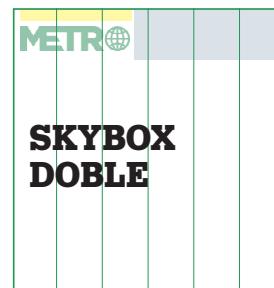
ÁREA OESTE

- Aguada
- Aguadilla
- Añasco
- Cabo Rojo
- Guánica
- Guayanilla
- Hormigueros
- Isabela
- Lajas
- Mayagüez
- Rincón
- San Germán
- Quebradillas
- Yauco





POSICIONES DE PORTADA

**3" X 10.87"***Alto x Ancho***\$4,850****2" X 10.87"***Alto x Ancho***\$3,460****1.86" X 6.12"***Alto x Acho***\$2,750****1.86" X 2.44"***Alto x Acho***\$2,500**



CUBREPORTADAS



Ejemplo Cubreportada
1 página

Backcover



Ejemplo Cubreportada 2 páginas

Cubreportada



Ejemplo Cubreportada 4 páginas



10" X 10.87"
Alto x Ancho
\$17,971



11.5" X 22.43"
Alto x Ancho
\$29,952



11.5" X 0.732"
Alto x Ancho



11.5" X 22.43" (x2)
Alto x Ancho
\$44,928

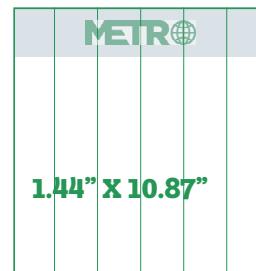
Estos son ejemplos de ediciones reales publicadas en Metro Puerto Rico. Se comparten con el motivo de mostrar las opciones y características que debe de tener su anuncio dentro de los requisitos generales de las cubreportadas.



Medidas de Cubreportadas

CANTIDADES DE PÁGINAS	ALTO	ANCHO
1 Página	10"	10.87"
2 Páginas	11.5"	22.43"
4 Páginas	11.5"	22.43"

Requisitos Generales



- Los anuncios de página completa en la portada deben incluir el logo de Metro de forma **vertical** en el extremo superior derecho o en el extremo superior izquierdo.
- El anuncio **NO** debe incluir ofertas, elementos editoriales, ni diseño que se asemeje a la portada de Metro.*

*Los artes de cubreportada deben tener los requisitos mencionados y se deben de entregar no más tardar de dos (2) días antes de la publicación de la edición. Todas las tarifas mostradas incluyen la impresión a color. *Solo se permitirán anuncios institucionales ("branding") o lanzamientos de nuevos productos en las cubreportadas.*



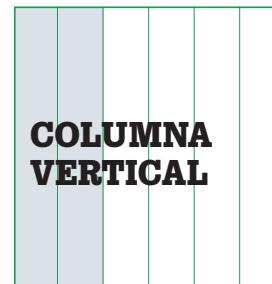
POSICIONES PREFERENCIALES

**PÁGINA COMPLETA****11.5" x 10.87"**

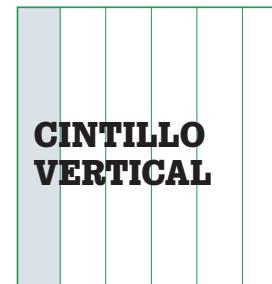
Alto x Ancho

\$7,992**MEDIA PÁGINA VERTICAL****11.5" X 5.36"**

Alto x Ancho

\$4,050**COLUMNA VERTICAL****11.5" X 3.52"**

Alto x Ancho

\$2,700**CINTILLO VERTICAL****11.5" X 1.68"**

Alto x Ancho

\$1,450**MEDIA PÁGINA HORIZONTAL****5.75" X 10.87"**

Alto x Ancho

\$4,050**CINTILLO GRANDE****4" X 10.87"**

Alto x Ancho

\$2,700**CINTILLO MEDIANO****3" X 10.87"**

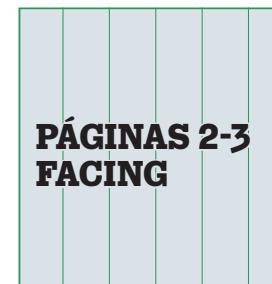
Alto x Ancho

\$2,050**CINTILLO JR****2" X 10.87"**

Alto x Ancho

\$1,450**1/4 DE PÁGINA****5.75" X 5.36"**

Alto x Ancho

\$2,100**PÁGINAS 2-3 FACING****11.5" X 10.87" X2**

Alto x Ancho

\$19,980 (ambas páginas)



POSICIONES ROP



PÁGINA
COMPLETA



ROBA
PÁGINA



MEDIA
PÁGINA
VERTICAL



COLUMNA
VERTICAL



CINTILLO
VERTICAL



MEDIA
PÁGINA
HORIZONTAL



CINTILLO
GRANDE



CINTILLO
MEDIANO



CINTILLO JR



1/4
DE PÁGINA



1/6
DE PÁGINA
VERTICAL



1/6 DE PÁGINA
HORIZONTAL



1/8 DE
PÁGINA



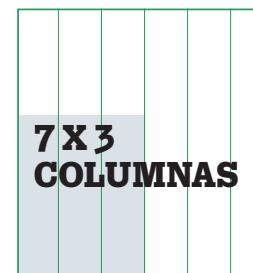
1/9 DE
PÁGINA



1/12 DE
PÁGINA



TARJETA DE
PRESENTACIÓN



7 X 3
COLUMNAS

5.75" X 3.52"

Alto x Ancho

\$2.600

11.5" X 1.68"

Alto x Ancho

\$1.350

5.75" X 10.87"

Alto x Ancho

\$3.850

4" X 10.87"

Alto x Ancho

\$2.600

3" X 10.87"

Alto x Ancho

\$1.980

2" X 10.87"

Alto x Ancho

\$1.350

5.75" X 5.36"

Alto x Ancho

\$2.000

Las posiciones no están garantizadas. Metro Puerto Rico se reserva el derecho de mover el anuncio conforme a las necesidades editoriales. Las tarifas mostradas incluyen la impresión a color.



FORMATOS CREATIVOS

(No Tradicionales)

**2" X 10.87"**

Alto x Ancho

9.5" X 1.68"

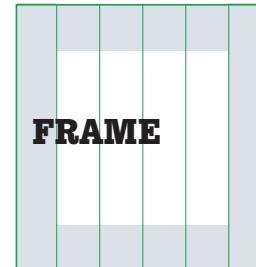
Alto x Ancho

\$4,938**2" X 10.87"**

Alto x Ancho

7.5" X 3.52"

Alto x Ancho

\$6,500**FRAME****1.5" X 1.68" (2x)**

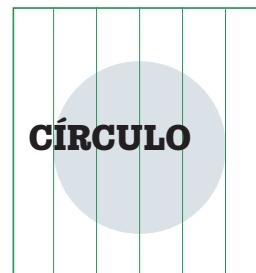
Alto x Ancho

1.68" X 7.19" (2x)

Alto x Ancho

\$5,568**FORMATO FLOTANTE****4" X 5.36"**

Alto x Ancho

\$5,063**CÍRCULO****7.19" X 7.19"**

Alto x Ancho

\$6,984**CINTILLO DIAGONAL****4" X 16.1"**

Alto x Ancho

\$6,984**CUT-OUT CREATIVO****4" X 5.36"**

Alto x Ancho

\$4,812**WATERMARK****4" X 5.36"**

Alto x Ancho

\$3,250**TRIÁNGULO PEQUEÑO****3" X 3.52"**

Alto x Ancho

\$938**TRIÁNGULO MEDIANO****5.75" X 7.19"**

Alto x Ancho

\$3,250**TRIÁNGULO GRANDE****11.5" X 10.87"**

Alto x Ancho

\$6,600**CINTILLO SUPERIOR****2" X 10.87"**

Alto x Ancho

\$1,755



POSICIONES CENTER SPREAD PLIEGO CENTRAL



**CINTILLO JR CENTER
SPREAD
(2 PÁGINAS)**

2" X 22.43"

Alto x Ancho

\$3,250



TRIÁNGULO DOBLE

11.5" X 22.43"

Alto x Ancho

\$13,310



CENTER SPREAD

11.5" X 22.43"

Alto x Ancho

\$16,224

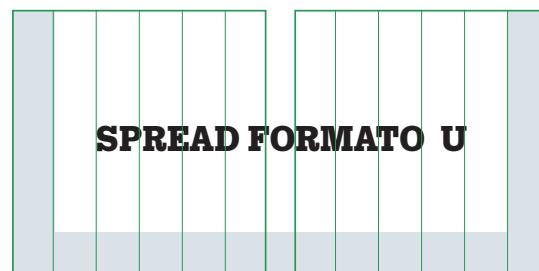


**ENMARCADO SPREAD
(2 PÁGINAS)**

9" X 15.11"

Alto x Ancho

13,200



SPREAD FORMATO U

2" X 22.43" + 9.5" X 1.68" (2x)

Alto x Ancho

\$9,875



CUATRO ESQUINAS

2" X 3.52" (4x)

Alto x Ancho

\$6,500



**CINTILLO GRANDE
(CENTER SPREAD)**

4" X 22.43"

Alto x Ancho

\$6,500



AVISOS Y SUBASTAS

Tarifa incluye affidavit. Precio final.



**PÁGINA
COMPLETA**

11.5" x 10.87"

Alto x Ancho

\$2,095



**MEDIA
PÁGINA
VERTICAL**

11.5" X 5.36"

Alto x Ancho

\$1,155



**7 X 3
COLUMNAS**

7" X 5.36"

Alto x Ancho

\$630

ESQUELAS

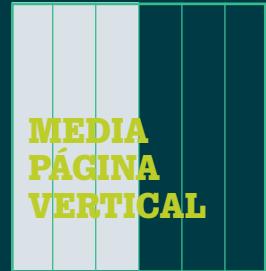


**PÁGINA
COMPLETA**

11.5" x 10.87"

Alto x Ancho

\$5,500



**MEDIA
PÁGINA
VERTICAL**

11.5" X 5.36"

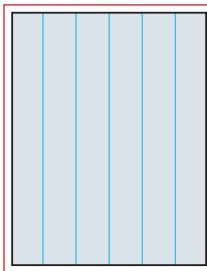
Alto x Ancho

\$3,000



La única revista gratuita de salud que te trae información actual y relevante para cuidar de tí y los tuyos.

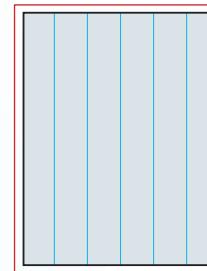
Trabajamos cuatro ediciones al año donde orientamos sobre temas relevantes a nuestra audiencia en la versión impresa y a través de las redes sociales de Metro Puerto Rico.



PÁGINA
COMPLETA
11.5" x 8.5"

Alto x Ancho

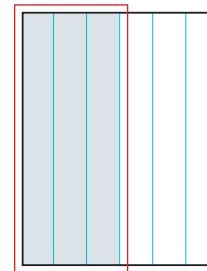
\$3,492



PÁG.
COMPLETA
LEGALES
11.5" x 8.5"

Alto x Ancho

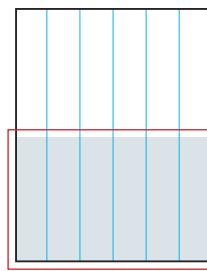
\$2,000



MEDIA PÁGINA
VERTICAL
11.5" x 3.9"

Alto x Ancho

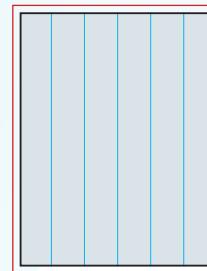
\$1,925



MEDIA PÁGINA
HORIZONTAL
5.17" x 8.5"

Alto x Ancho

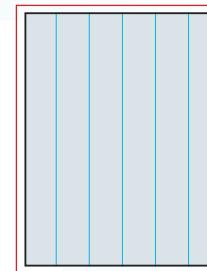
\$1,925



BACKCOVER
11.5" x 8.5"

Alto x Ancho

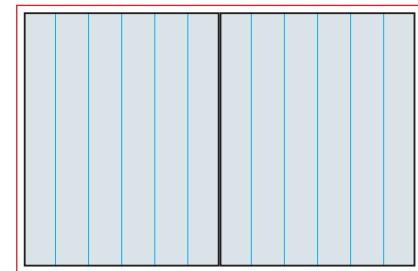
\$4,500



PÁGINA 2-3
FACING
11.5" x 8.5" X2

Alto x Ancho

\$7,800



CENTER
SPREAD
11.5" x 17"

Alto x Ancho

\$7,000

REQUISITOS DE ANUNCIOS:

- Formato = PDF (no JPG) • Bleed = 0.125" • Resolución = 300
- Anuncio e imágenes = CMYK (no RGB) • Imágenes en negro = Grayscale (no CMYK ni RGB)
- Textos = 100% K (no CMYK ni RGB)

Distribución **30k** copias



SPECS IMPRESOS

Los artes deben ser entregados los miércoles antes de las 5:00 p.m.

FORMATO:

- Anuncio debe ser enviado en **PDF** a [vanessa.marcial@metro.pr](mailto:v.marcial@metro.pr) y [javier.ruiz@metro.pr](mailto:j.rui.z@metro.pr)

TAMAÑO y PESO:

- Debe tener las medidas exactas del tamaño separado.
- Debe llegar orientado según va a imprimir.
- El peso máximo del archivo debe ser de **12 MB** o menos.

COLORES:

- Deben estar trabajados por completo en **CMYK**.
- Todo fondo color Negro con texto en *reverse* (color blanco), debe ser **100% K**.
- Debe estar trabajado con un “*Total Ink Limit*” (Total Area Coverage) de **240%**.

TIPOGRAFÍA:

- Texto en anuncios CMYK con fondo negro/color debe ser de **10pt.** y en **“bold”**.
- Toda tipografía color negra debe ser solo **100% K**.
- Texto color negro menor de 14pt. tiene que estar asignado con atributo de **“overprint”**.
-



IMÁGENES:

- Deben trabajarse imágenes con un mínimo de **200 dpi** de resolución.
- Deben estar trabajadas en **CMYK**.

Todo arte enviado a producir en Metro podrá revisarse hasta un máximo de **tres veces**. Si el cliente desea revisar luego de la tercera revisión, se cobrará **\$75 por hora** por el servicio de diseño gráfico.

NO DEBE...

- Estar fuera de tamaño.
- Estar en formato JPG, JPEG, PNG.
- Pesar más de 12 MB.
- Tener texto color negro mezclado.
- Tener colores en Pantones o *Spot Colors*.
- Tener fondo color negro mezclado con texto en blanco.
- Tener fotos o elementos RGB.



QUEDARÁ EXCLUIDO DE “MAKE GOOD”

todo anuncio que no cumpla con el formato requerido según se especifica en este documento.



STREET MARKETING

Nuestros promotores están listos para sacar tu marca a la calle de la manera más creativa y espontánea posible.

Sea en eventos deportivos, conciertos o temprano en la mañana en puntos estratégicos, estamos seguro que tu marca brillará.

Comúnicate con nosotros para explorar las maneras de exponer tu marca al consumidor.

METRO 



SUPLEMENTOS CORPORATIVOS Y PUBLICACIONES PERSONALIZADAS

Producimos todo tipo de publicaciones como revistas, recetarios, guías, flyers y otros, favor de comunicarse con su Ejecutivo de Ventas.

Suplemento puede publicar cualquier día de la semana de lunes a viernes.

Tarifa incluye:

- Redacción, edición, revisiones, fotografía básica, montaje / diseño gráfico con portada, montaje y publicación dentro del periódico (“newsprint”) en tirada completa.



	PÁGINAS	TARIFA
4		\$ 22,000
8		\$ 36,800
12		\$ 52,800
16		\$ 70,400
+ 20		Llamar
Publicación segmentada		Llamar

Disponible en:

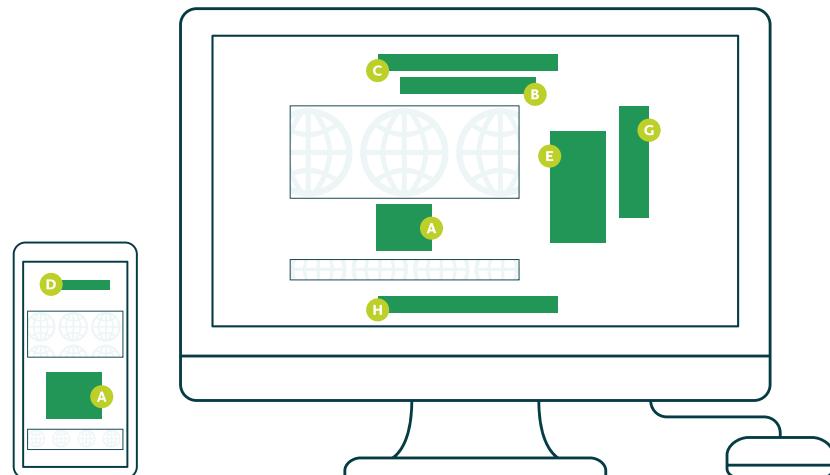




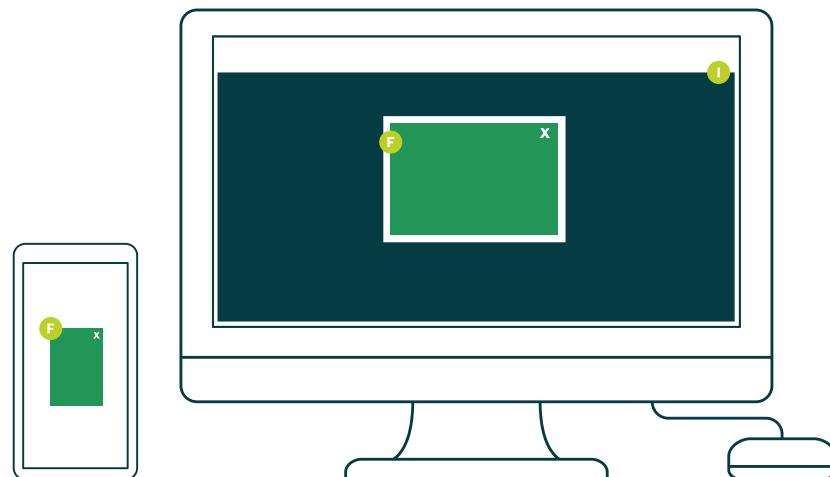
Tarifarios de Productos
Digitales y Redes Sociales

**BANNERS DISPLAY (ancho x alto)**

A	300 x 250	\$9		
B	728 x 90	\$9		
C	970 x 90	\$9		
D	320 x 50 / 320 x 100	\$9		
E	300 x 600	\$9		

**BANNERS DE ALTO IMPACTO (ancho x alto)**

F	Interstitial 980 x 600	\$16		
F	Interstitial 280 x 420 / 320x480	\$16		
G	Skyscraper 160x600 / 120x600	\$18		
H	Footer 970 x 90	\$10		
I	Animated Skin Wallpaper	\$21		
I	Take-Over Roadblock (ATF)	\$20		
I	Painted Site (ATF)	\$21		
F	InRead Video	\$14		



Todo arte debe ser entregado con **24 horas** de antelación a la fecha de su publicación.



DATOS SOBRE TAKEOVER ROADBLOCK

Skin Completo: 2500x800



Requisitos Generales

- El takeover incluye el Skin Wallpaper.
- Adicional al Skin Wallpaper, se colocan los banners digitales para un takeover total, que incluye los siguientes tamaños:
 - 300x250
 - 728x90
 - 970x90
 - 320x50 / 320x100
- Recomendamos utilizar el espacio mínimo visible de 1295x800 para la exposición de su anuncio y los espacios perdidos de 602x800 para color de fondo o extensión del arte.
- Todos los elementos deben tener los colores en formato RGB y entregarse en formato PNG.
- Los artes se deben de entregar al menos 48 horas de antelación a la fecha de publicación para la prueba de los elementos.
- Arte Skin debe llegar montado completo.



SPECS DIGITALES

Los artes deben ser entregados al menos 24 horas antes de la fecha de publicación.

FORMATOS:

- Anuncio debe ser enviado a su ejecutivo de venta o a vanessa.marcial@metro.pr
- Los próximos formatos son aceptados para banners digitales:



TAMAÑO y PESO:

- Debe tener las medidas exactas del tamaño separado en la pauta según el tarifario adjunto.
- Debe llegar orientado según va a imprimir.
- El peso máximo para videos en pre-rolls no debe ser más de **9 MB**, en formato **MP4** y no durar más de **30 segundos**
- El peso máximo del archivo para banners digitales debe ser de **1 MB** o menos.

COLORES:

- Deben estar trabajados por completo en **RGB**.
- Tener colores en Pantones o *Spot Colors*

TIPOGRAFÍA:

- Texto en anuncios RGB con fondo negro/color debe ser de **12pt**. y en “**bold**”.

IMÁGENES:

- Deben trabajarse imágenes con un mínimo de **150 dpi** de resolución.
- Deben estar trabajadas en **RGB**.



Todo arte enviado a producir en Metro podrá revisarse hasta un máximo de **tres veces**. Si el cliente desea revisar luego de la tercera revisión, se cobrará **\$75 por hora** por el servicio de diseño gráfico.

NO DEBE...

- Estar fuera de tamaño.
- Estar en formato PDF, Ai, Ps o archivo editable.
- Pesar más de 1 MB para fotos y 9 MB para video.
- Tener texto color negro mezclado.
- Tener fondo color negro mezclado con texto en blanco.
- Tener fotos o elementos CMYK.



QUEDARÁ EXCLUIDO DE “MAKE GOOD”

todo anuncio que no cumpla con el formato requerido según se especifica en este documento.



Nuestro equipo de producción está disponible para trabajar una amplia gama de publicaciones a la medida de las necesidades de cada cliente.



Publicidad Contextual



Native Advertising



Videos Infográficos



Facebook Lives y Coberturas Especiales



Recetas



Video Capsulas



METRO CONTENT LAB

Es la unidad de negocio que desarrolla y genera contenidos a la medida para conectar las marcas con nuestras audiencias, creando estrategias de comunicación y mercadeo innovadoras.

FORMATO	TARIFA
Native Advertising (Escrito)	Desde \$ 3,000
Native Advertising (Video)	Desde \$ 8,000
Video Recetas	Desde \$ 5,000
Entrevistas	Desde \$ 3,000
Fotogalerías	Desde \$ 3,000
Producción de Podcast (vídeo y audio)	Desde \$ 4,000
Auspicio de Contenido	Desde \$ 800

Disponible en:



Tarifa dependerá de las necesidades del cliente, producción y propuesta final aprobada. Para más detalles y otras oportunidades favor comunicarse con su ejecutivo de ventas.



MAXIMIZA EL ALCANCE DE TUS CAMPAÑAS CON LAS REDES SOCIALES DE MAYOR INTERACCIÓN

Otras oportunidades

Creación de concursos
Producción de micro-sitios
Auspicio de coberturas especiales y eventos
Creación de Formularios*

Disponible en:



Facebook Post

\$ 2,000



Incluye “boost”
y “brand
partnership”

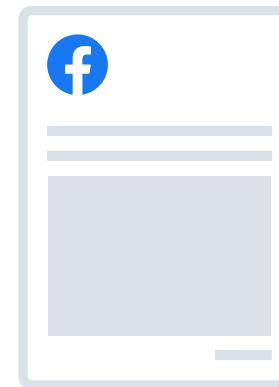
Se debe entregar el
arte en la medida
1080 x 1080

Publica en



Facebook Ad

\$ 3,000



Incluye “brand
partnership”

Se trabaja artes en
las medidas

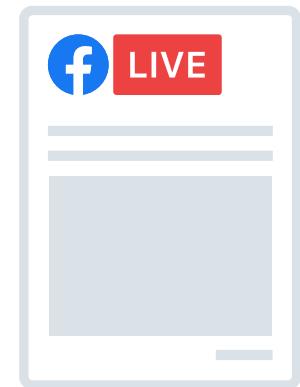
- 1080 x 1080
- 1080 x 1920
- 1200 x 628

Publica en



Facebook Live

\$ 5,000



Incluye “brand
partnership” y logo
dentro del live

Disponible en
imagen y video.

Publica en



Todas las publicaciones con boost e inversión monetaria esta sujeta a aprobación de las plataformas sociales y puede demorar 24 horas o más para ser aprobadas. *La creación de formularios es exclusividad para uso en Facebook Ads.



CONECTA TUS CAMPAÑAS CON EL ALCANCE DE NUESTROS ENVIOS POR CORREO ELECTRÓNICO

Otras oportunidades

Integración de la campaña en los envíos masivos diarios con nuestras portadas digitales todas las mañanas o las noticias más importantes del día en las tardes

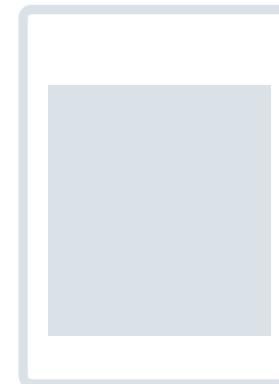
Email Banner

\$ 1,500



Email Blast

\$ 2,500



Integrado en
nuestros envíos
masivos

Se debe entregar el
arte en la medida
700x150 ó 700x300

Publica en los
espacio de: 6:00 a.m.
ó 5:00 p.m.

Envío exclusivo para
la marca/campaña

Se debe entregar el
arte en la medida
700x500 ó 700x900

Publica en el espacio
deseado por cliente

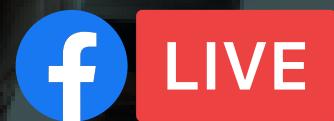
Distribución: **40k+** correos electrónicos



METRO EMPLEO

Con el fin de ofrecer una plataforma donde los negocios/industrias y emprendedores puedan dar a conocer las ofertas de empleos disponibles, al igual que fomentar sobre las herramientas y estrategias que el candidato necesita a la hora de buscar empleo.

A través de #MetroEmpleo, transmitido por Facebook Live , compartimos las oportunidades de empleo junto a Julissa de la Cruz CEO de People HR Consulting.





Procedimiento de contratación, envío, cancelación y facturación

- Cualquier anuncio debe tener un contrato completado dos días antes de la fecha de publicación. La hora límite será las 5:00 p. m.
- Los anuncios no se pueden cancelar más tarde de las 11:00 a. m. del día antes de su publicación.
- Anuncio debe ser enviado a más tardar a las 5:00 p. m., el día antes de la fecha de publicación.
- Metro cargará un 20 % adicional a todo anuncio enviado al periódico después de las 9:00 p. m. del día previo a su publicación.
- Se considerará una pauta contratada cuando se someta la orden escrita.
- Toda orden escrita debe especificar la cantidad de inserciones con las fechas correspondientes, además de el (los) tamaño (s) específico (s) y tarifa negociada.
- Metro no se responsabiliza por errores incurridos en órdenes enviadas, cancelaciones y/o correcciones verbales.
- Metro se reserva el derecho de editar o cancelar cualquier texto, ilustración o anuncio que no vaya de acuerdo con los parámetros del periódico.
- Metro no garantizará la publicación de anuncios que sean entregados pasada la hora de cierre. El anuncio contratado se facturará en su totalidad, aun cuando no haya sido publicado por retraso en la entrega.
- Anuncio contratado que no se haya recibido el arte el día previo a la publicación será facturado como si hubiese publicado. Metro procederá a colocar un relleno en el espacio contratado.
- El anuncio que no pueda ser publicado en la posición contratada será facturado a tarifa ROP. Metro no garantiza posiciones especiales.
- Material editorial, tipo advertorial, debe ser enviado a Metro con tres días de anticipación a la fecha de publicación. El periódico deberá aprobar su contenido previo de ser publicado y no se garantiza su publicación.
- Toda factura deberá ser pagada dentro de un periodo de 30 días a partir de la fecha de facturación.
- Cualquier reclamación o corrección a anuncios deberá ser realizada dentro de las 48 horas de haber publicado el primer anuncio. De aplicar un “make good”, el mismo será pautado dentro de los próximos 14 días a partir de la fecha de publicación del anuncio erróneo.
- No se aceptarán reclamaciones a facturas luego de 15 días de la fecha de la misma.
- No se aceptarán reclamaciones por anuncios trabajados cuyas pruebas hayan sido aprobadas por escrito por el cliente.
- Todo anuncio publicado con información errónea en su arte será responsabilidad del cliente.
- Todo material promocional para ser distribuido a través de los promotores de Metro debe ser entregado dos días antes de la fecha de la activación, durante horas laborables.
- La agencia y/o cliente se hace responsable de entregar y posteriormente confirmar entrega de material con el medio y/o imprenta.
- Metro no se hace responsable de ejecuciones, promociones, activaciones incompletas o no realizadas por no recibir materiales a tiempo por parte del cliente y/o agencia.
- Metro se reserva el derecho de cambiar el tarifario, políticas y procedimientos avisando a sus clientes con 30 días de anticipación.



Certificación de Agencia

- Toda agencia de publicidad registrada deberá cumplir con los documentos de la solicitud corporativa, cartas de tres clientes y entrevista con el departamento de ventas, crédito y cobros.
- La agencia también deberá presentar garantías al departamento de crédito, de ser necesario.
- Una vez certificada la agencia de publicidad, la misma deberá cumplir con los términos y condiciones asignados por Metro para poder mantener la certificación de agencia de publicidad vigente.
- La agencia de publicidad es responsable en su totalidad de efectuar los pagos a Metro independiente de las obligaciones en la relación agencia / cliente.
- De ser otorgado el crédito a la agencia de publicidad, la misma será responsable de cubrir toda deuda pendiente por anuncios publicados en el periódico y/o productos de Metro.

Políticas de cobro en el caso de que un cliente cambie de Agencia de Publicidad:

- En la eventualidad de que un cliente cambie de agencia de publicidad, el mismo deberá saldar el balance adeudado de dicho cliente por anuncios pautados en Metro, dentro de los términos de crédito acordados por ambas partes. De igual manera, lo mismo aplicará para clientes directos que contraten los servicios de una agencia de publicidad.
- En dichos casos, la agencia de publicidad deberá informar por escrito el cambio y enviar evidencia de la deuda. Para que las contrataciones de anuncios publicitarios no se vean afectados, el cliente deberá cumplir con los términos de la agencia de publicidad anterior.



Términos de Pago

- Todo cliente deberá pagar por adelantado, siempre y cuando su solicitud de crédito no haya sido aprobada.
- Los pagos de las contrataciones pueden ser efectuados a modo de cheque o mediante tarjeta de crédito (Visa, Master Card, AMEX).
 - Todo pago con tarjeta de crédito requiere completar una hoja de autorización y se le cobrará un cargo de 2 % adicional sobre el costo de servicio brindado.
 - Los pagos con cheques deberán llevar el nombre del cliente, no se aceptan cheques de terceras personas. Cheques de bancos no locales requerirán la aprobación de Metro. Se cobrará \$ 30.00 por cada cheque devuelto.
- Los pagos de facturación deben estar en las oficinas de Metro a más tardar el último día laborable del mes.

Pronto Pago

- Un pronto pago de 2 % a 30 días será aprobado para agencias de publicidad que hayan sido aprobadas previamente.
- Pronto pago solo aplica para pagos realizados mediante cheque. Para obtener el 2 % de pronto pago la factura debe pagarse dentro de los 30 días de la fecha de publicación. No se aplicará el 2 % a pagos con tarjetas de crédito.

Solicitud de Crédito

- Clientes que pauten recurrentemente podrán aplicar a verificación de solicitud de crédito.
- Clientes nuevos deberán pautar bajo contrato un mínimo de \$ 10,000 anuales, consumiendo un máximo de \$ 2,500 por mes. De requerir más crédito deberá obtener aprobación gerencial.
- Agencias de publicidad nuevas deberán pautar bajo contrato un mínimo de \$ 25,000 anuales, consumiendo un máximo de \$ 5,000 por mes. De requerir más crédito deberá obtener aprobación gerencial.
- Nos reservamos el derecho de solicitar garantía personal y/o garantía de cualquier otro artículo.
- Toda solicitud de crédito mediante un individuo requerirá ser completada y firmada en su totalidad. La firma certifica la garantía personal sin límites.

Cada solicitud de crédito corporativa debe venir acompañada de los siguientes documentos:

- Client Form and Reference Form
- W-9
- Certificado de Registro Comercial
- Certificado compras exentas
- Estado financiero auditado
- Certificado de incorporación
- Resolución corporativa
- Certificado "Good Standing"



DIRECTORIO TELEFÓNICO

Félix Caraballo

CEO-General Manager

- Ext 1070 • felix.caraballo@metro.pr

Aiola Virella

Editor in Chief

- Ext. 1010 • aiola.virella@metro.pr

Rocío Badía

Sales Manager

- Ext. 1042 • 787.633.1092 • rocio.badia@metro.pr

Ricardo De Jesús

Marketing Coordinator

- Ext. 1060 • 787.340.1091 • ricardo.dejesus@metro.pr

Vanessa Marcial

Traffic Coordinator

- vanessa.marcial@metro.pr

Cuadro telefónico

- 787.705.0920

Información General

- info@metro.pr
- ventas@metro.pr
- redaccion@metro.pr

Ejecutivos de Ventas Directa

Aureliz Cabrera

- 787.501.1008 • aureliz.cabrera@metro.pr

Ejecutivo de Ventas de Agencia

Marisol Rivera

- 787.600.2269 • marisol.rivera@metro.pr



@metropr | www.metro.pr